ENTREVISTA

Alianza Estratégica **Balanced Scorecard - Santa Cruz**

IVÁN ARRIETA (*)

En días recientes, nuestra empresa firmó una alianza estratégica con el Sr. Iván Arrieta, especialista más reconocido de Balanced Scorecard en Latinoamérica, con el fin de convertirnos en su representante exclusivo para Santa Cruz. A continuación, un extracto de la entrevista que realizamos por motivos de dicha alianza.

Desde hace ya algunos años, Ud. ha tenido la oportunidad de estar viajando por los distintos países de Latinoamérica, por compromisos relacionados al Balanced Scorecard. ¿Cuál es la situación del BSC en la región?

Considero que, en líneas generales, el Balanced Scorecard es utilizado erróneamente en la región.

Muchas entidades cuentan con Balanced Scorecard con serias falencias, sea éstas en la etapa de diseño o en la de implementación, por lo que en términos prácticos desconocen el verdadero potencial de la heramienta.

¿Cuáles son las principales falencias que Ud. ha venido encontrando en la región?

Por mencionar algunas, el hecho de contar un solo Balanced Scorecard para una entidad. O, peor aún, contar con un BSC por gerencia funcional. Lo correcto es contar con un BSC por Unidad Estratégica con un enfoque sinérgico a lo corporativo.

Otra falencia importante es el hecho de que muy pocas entidades en los países de la región vinculan la política de bonificaciones a los objetivos del Balanced Scorecard. Esta vinculación es determinante para cerrar el círculo y hacerla sostenible en el tiempo. Caso contrario, habrá un desgaste de la herramienta y en algún momento terminará siendo boicoteada.

También es pertinente mencionar el hecho de que normalmente los líderes BSC no tienen el peso político en el organigrama que deberían tener para asegurar el éxito del proyecto. En otras realidades fuera de la región es frecuente el puesto de Gerente Balanced Scorecard, posición que en nuestros países es prácticamente inexistente.

Dicho todo esto, estamos frente a un mercado BSC latinoamericano aún no maduro, donde hay mucho por hacer para impulsar su correcto uso y obtener así óptimos resultados.

El primer libro de Balanced Scorecard fue publicado en 1986. Más de 20 años de vida, ¿no lo vuelve obsoleto?

No. Si bien es cierto que el primer libro BSC fue publicado hace más de 20 años, el Balanced Scorecard ha venido evolucionando en el tiempo, impulsado por posteriores publicaciones de los mismos autores de la herramienta con el fin de irla repotenciando.

Desde nuestra tribuna en esta parte del mundo, nos sumamos al esfuerzo de los autores por repotenciar la herramienta, por lo que estamos impulsando el uso de una nueva versión Balanced Scorecard, la cual incluye supuestos adicionales al modelo original. A dicha versión la hemos denominado BSC Focusplus.

¿Cuáles son los beneficios que brindará nuestra alianza estratégica en torno al BSC Focusplus?

Nuestra alianza ofrecerá Consultorías y Talleres In House BSC.

Esperamos poder contribuir a elevar el nivel de gestión del empresariado de Santa Cruz al permitirle un mayor enfoque estratégico con una versión optimizada de esta poderosa herramienta del management moderno.

(*) Consultor y conferencista internacional de Balanced Scorecard con 18 años de experiencia y más alto reconocimiento en Latinoamérica. Es el gurú del BSC en latinoamérica, franquiciador de la Marca OptimusBSC. Líder de la firma Consultoría y Asesoría Stratego. Creador del BSC Focusplus.